**ANEXO 2**

**FORMULÁRIO DE** **PROJETO CULTURAL E PLANO DE TRABALHO**

| **SELECIONE A CATEGORIA/MODALIDADE PRETENDIDA** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Categoria I - Apoio à Produção de Obras Audiovisuais** |  | Modalidade I: Desenvolvimento de Roteiros para série ou longa-metragem |
|  | Modalidade II: Produção de curta-metragem |
|  | Modalidade III: Videoclipes e Outros formatos de produção audiovisual |
|  | **Categoria II - Apoio a Cinema Itinerante** | | |
|  | **Categoria III - Apoio a Cineclubes** | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Nome do(a) proponente**  *(personalidade física ou jurídica – razão social)* |  |
| **2. Título do projeto:** |  |
| **3. Resumo do projeto:** | |
|  | |
| **4. Objetivos** | |
| **4.1 Objetivo Geral** | |
|  | |
| **4.2 Objetivos Específicos** | |
|  | |
| **5. Justificativa** | |
|  | |
| **6. Metodologia** | |
|  | |
| **7. Em que medida entendes que o projeto contribui para a consolidação da Política Cultural?** | |
|  | |
| **8. Em que medida o projeto demonstra a diversidade cultural local?** | |
|  | |

|  |
| --- |
| **9. PARA PROJETOS INSCRITOS NA CATEGORIA I - APOIO À PRODUÇÃO DE OBRAS AUDIOVISUAIS MODALIDADE I: DESENVOLVIMENTO DE ROTEIROS PARA SÉRIE OU LONGA-METRAGEM** |
| **9.1. Argumento detalhado do roteiro:**  *Contando a história segundo o recorte da série ou do longa-metragem.* |
|  |
| **9.2.** **Descrição das personagens:**  *Perfil de até 05 (cinco) personagens principais, incluindo seu perfil físico e psicológico, e as relações que estabelecem entre si.* |
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **10. PARA PROJETOS INSCRITOS NA CATEGORIA I - APOIO À PRODUÇÃO DE OBRAS AUDIOVISUAIS - MODALIDADE II: PRODUÇÃO DE CURTA-METRAGEM** | | |
| **10.1. Gênero** |  | Ficção |
|  | Documentário |
|  | Animação |
|  | Gêneros híbridos |
|  | Outro. Qual? |
| **10.2.** **Sinopse da obra audiovisual:** | | |
|  | | |
| **10.3. Descrição da visão do(a) diretor(a/e) cinematográfico:**  *(apenas para ficção e animação)* | | |
|  | | |
| **10.4. Descrição do tema e da estratégia de abordagem:**  *Anexar ao sistema de inscrição a lista de entrevistados(as).*  *(apenas para documentário)* | | |
|  | | |
| **10.5. Fontes de pesquisa e lugares e objetos a serem filmados, com uma breve descrição do que se espera obter de cada um:**  *(apenas para documentário)* | | |
|  | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **11. PARA PROJETOS INSCRITOS NA CATEGORIA I - APOIO À PRODUÇÃO DE OBRAS AUDIOVISUAIS**  **MODALIDADE III- VIDEOCLIPES E OUTROS FORMATOS DE PRODUÇÃO AUDIOVISUAL** | | |
| **11.1. Produto:** |  | Videoclipe |
|  | Outros formatos de produção audiovisual.  Qual? |
| **11.2. Conceito completo para Videoclipes e Outros formatos de produção audiovisual:**  *Descrição de cenas, esboço de roteiro, concepção visual e/ou estética, público-alvo, referências.* | | |
|  | | |
| **11.3. Link com acesso à versão da música de autoria da banda/grupo ou artista solo a ser usada no videoclipe proposto (em formato .mp3):**  *(apenas para videoclipe)* | | |
|  | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **12. PARA PROJETOS INSCRITOS NA CATEGORIA III – APOIO A CINECLUBES** | | | | |
| **12.1. Apoio para:** |  | Criação de Cineclube | | |
|  | Manutenção de Cineclube | **Data de fundação:** |  |
| **12.2.** **Bairro de execução:** |  | | | |
| **12.3. Endereço do espaço de execução:** |  | | | |
| **12.4. Proposta curatorial:** | | | | |
|  | | | | |
| **12.5. Formato e periodicidade das sessões:** | | | | |
|  | | | | |
| **12.6. Público-alvo do Cineclube:** | | | | |
|  | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **13. Informações sobre direitos autorais - Lei Federal nº 9.610/98** | |
|  | Trabalho totalmente autoral (inclui ideia e conteúdo – músicas utilizadas, roteiro etc.) |
|  | Sem termo de transferência de direitos autorais |
|  | Com termo de licenciamento, concessão ou cessão de direitos autorais. |
| Vigência: DD/MM/AAAA - Instrumento contratual nº:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **14. FICHA TÉCNICA** | | | |
| **Nome do(a) profissional:** | **Função no projeto:** | **Vínculo**  *(CLT, contrato, voluntário, etc)* | **Endereço Completo:** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| *Informe a relação dos principais profissionais responsáveis pelos aspectos gerenciais, técnicos e artísticos do projeto cultural (acrescente quantas linhas forem necessárias).* | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **15. CURRÍCULOS** | | |
| **15.1. Proponente**  *Apresente o currículo do(a) proponente do projeto cultural.* | | |
| **Nome:** |  | |
| **Breve currículo/histórico de atuação:** | | |
|  | | |
| Pessoa: ( ) Negra; ( ) Indígena; ( ) LGBTQIA+ ( ) mulher; ( ) quilombola; ( ) cigana; ( ) com deficiência ( ) idosa | | |
| **15.2. Equipe**  *Apresente um breve currículo dos profissionais listados na ficha técnica.* | | |
| **Nome Completo:** | |  |
| **Breve currículo:** | | |
|  | | |
| Pessoa: ( ) Negra; ( ) Indígena; ( ) LGBTQIA+ ( ) mulher; ( ) quilombola; ( ) cigana; ( ) com deficiência ( ) idosa | | |
| **Nome Completo:** | |  |
| **Breve currículo:** | | |
|  | | |
| Pessoa: ( ) Negra; ( ) Indígena; ( ) LGBTQIA+ ( ) mulher; ( ) quilombola; ( ) cigana; ( ) com deficiência ( ) idosa | | |
| *(acrescente quantas linhas forem necessárias)*  Obs.: Informar quando integrantes da equipe forem representantes de mulheres, pessoas negras, pessoas indígenas, comunidades tradicionais, inclusive de terreiro e quilombolas, populações nômades e povos ciganos, pessoas LGBTQIA+, pessoas com deficiência e de outros grupos minorizados socialmente, citando, a qual pertence. | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **16. MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE EMPREGADAS NO PROJETO**  *Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de pessoas com deficiência.* | | |
| **16.1. Acessibilidade Arquitetônica:** | | |
|  | rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas | |
|  | piso tátil | |
|  | rampas | |
|  | elevadores adequados para pessoas com deficiência | |
|  | corrimãos e guarda-corpos; | |
|  | banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência | |
|  | vagas de estacionamento para pessoas com deficiência | |
|  | assentos para pessoas obesas | |
|  | iluminação adequada | |
|  | Outra. Qual? | |
| **16.2. Acessibilidade Comunicacional:** | | |
|  | LIBRAS - Língua Brasileira de Sinais | |
|  | sistema Braille | |
|  | sistema de sinalização ou comunicação tátil | |
|  | audiodescrição | |
|  | legendas | |
|  | linguagem simples | |
|  | textos adaptados para leitores de tela | |
|  | Outras. Quais? | |
| **16.3. Acessibilidade Atitudinal:** | | |
|  | capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais | |
|  | contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural | |
|  | formação e sensibilização de agentes culturais, público e envolvidos na cadeia produtiva cultural | |
|  | outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas. Quais? | |
| **16.4. Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.** | | |
|  | | |
| **16.5 Investimento estimando nas medidas de acessibilidade empregadas no projeto:** | | **R$** |
| *Lembre-se que o investimento mínimo deve ser de 10% do valor total do fomento ao projeto e que esta previsão financeira deve constar na planilha orçamentária.* | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **17. CONTRAPARTIDA SOCIAL** | |
| **17.1. Público-alvo da contrapartida social** | |
|  | alunos (Escola Pública; Universidade Pública; Universidade Privada/ Estudantes Prouni) |
|  | professores (Escola Pública; Universidade Pública; Universidade Privada/ Estudantes Prouni) |
|  | profissionais de Saúde (preferencialmente envolvidos no combate à Pandemia) |
|  | pessoas integrantes de grupos e coletivos culturais e de associações comunitárias |
| **17.2. Descrição da contrapartida social:**  *Informe como será desenvolvida a contrapartida social obrigatória no projeto.* | |
|  | |

**PLANO DE TRABALHO DO PROJETO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Título do projeto:** |  |
| **Descrição do Objeto:** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **METAS E RESULTADOS ESPERADOS DO PROJETO CULTURAL** | | |
| **METAS** | **MEIOS DE VERIFICAÇÃO** | **RESULTADOS ESPERADOS** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| *Ex.: realizar um curta-metragem; realização de um roteiro de obra audiovisual; ação de acessibilidade; ação de contrapartida; divulgação do projeto; etc.* | *Ex.: Obra finalizada; lista de presenças; fotos; vídeos; links; arquivos srt; sites; jornais; etc.* | *Alcance esperado com o resultado das metas. É quantitativo e qualitativo, tratando-se da expectativa de alcance por meio da meta informada.*  *Ex.: Realização de um curta-metragem para circulação em X festivais (informar quais) e público estimado de X pessoas; alcance de público PcD de X pessoas por meio das articulações com parceiro X; etc.* |
| *(acrescente quantas linhas forem necessárias)* | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO PROJETO CULTURAL** | | | | | | | | | | | | | | |
| **ATIVIDADE/AÇÃO** *(Ex.: Desenvolvimento do projeto, reuniões de pré-produção, filmagem/gravação, mixagem da obra, etc.)* | | **ETAPA** *Em que fase do ciclo do projeto essa ação se encaixa?* | **PERÍODO DE REALIZAÇÂO DAS ATIVIDADES** | | | | | | | | | | | |
| **MÊS 1** | **MÊS 2** | **MÊS 3** | **MÊS 4** | **MÊS 5** | **MÊS 6** | **MÊS 7** | **MÊS 8** | **MÊS 9** | **MÊS 10** | **MÊS 11** | **MÊS 12** |
| **1** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *(acrescente quantas linhas forem necessárias)* | | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PLANO DE COMUNICAÇÃO** | | | |
| **TIPO DE DIVULGAÇÃO** | **DESCRIÇÃO** | **QUANTIDADE** | **ESPAÇO DE VEICULAÇÃO** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| *(acrescente quantas linhas forem necessárias)* | | | |
| **Informe como será a estratégia de divulgação das atividades e do produto cultural do projeto:** | | | |
|  | | | |

|  |
| --- |
| **PERSPECTIVAS AMPLIAÇÃO, CONTINUIDADE E GERAÇÃO DE NOVAS OPORTUNIDADES** |
| **Informe a capacidade do projeto para agregar parcerias e alianças que contribuam com a ampliação das ações propostas:** |
|  |
| **Descreva a perspectiva de continuidade do projeto:** |
|  |
| **Comente sobre potencialidades do projeto para geração de novas oportunidades de negócios, produtos culturais e criativos, trabalho e renda:** |
|  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **16. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA** | | | | | |
| **Item** | **Descrição dos Produtos ou Serviços** | **Unidade** | **Quantidade** | **Valor Unitário** | **Valor Total** |
| **1** | **Etapa: Produção / Execução do Projeto** | | | | |
| 1.1 |  |  |  | 0 | 0 |
| 1.2 |  |  |  | 0 | 0 |
| 1.3 |  |  |  | 0 | 0 |
| 1.4 |  |  |  | 0 | 0 |
| 1.5 |  |  |  | 0 | 0 |
| **Total de Produção/Execução** | | | | | **R$ 0,00** |
| **2** | **Etapa: Divulgação** | | | | |
| 2.1 |  |  |  | 0 | 0 |
| 2.2 |  |  |  | 0 | 0 |
| 2.3 |  |  |  | 0 | 0 |
| 2.4 |  |  |  | 0 | 0 |
| 2.5 |  |  |  | 0 | 0 |
| **Total de Divulgação** | | | | | **R$ 0,00** |
| **3** | **Etapa: Medidas de Acessibilidade** | | | | |
| 3.1 |  |  |  | 0 | 0 |
| 3.2 |  |  |  | 0 | 0 |
| 3.3 |  |  |  | 0 | 0 |
| 3.4 |  |  |  | 0 | 0 |
| 3.5 |  |  |  | 0 | 0 |
| **Total de Medidas de Acessibilidade** | | | | | **R$ 0,00** |
| **TOTAL GERAL** | | | | | **R$ 0,00** |
| *(acrescente ou exclua quantas linhas forem necessárias)* | | | | | |