

MANUAL DE USO DA MARCA



PREFEITURA MUNICIPAL DE
NOVO HAMBURGO
FUNCULTURA

Material desenvolvido pela
Secretaria Municipal da Cultura de Novo Hamburgo

Para mais informações sobre editais
editaiscultura@novohamburgo.rs.gov.br

Versões da marca

A versão horizontal do logotipo do **FUNCULTURA** é a única forma de uso, ou seja, é a principal forma de apresentação da marca e será recomendada sempre em primeira instância.

Versão Horizontal



PREFEITURA MUNICIPAL DE
NOVO HAMBURGO
FUNCULTURA

Variações de cor

Estas variações de cor permitem a utilização do logotipo em qualquer situação, mesmo onde não é possível o uso de suas cores completas, seja por limitações, imposições técnicas ou por medida de otimização de custos.

Versão de uso positiva



PREFEITURA MUNICIPAL DE
NOVO HAMBURGO
FUNCULTURA

Versão de uso negativa



PREFEITURA MUNICIPAL DE
NOVO HAMBURGO
FUNCULTURA

Solicite os arquivos através do email:
secultcomunica@gmail.com

Área de segurança

Esta área é determinada para evitar interferências de outros elementos na identidade visual da marca do **FUNCULTURA**. Seu objetivo é assegurar a integridade da marca no caso de aproximações de elementos gráficos ou outras assinaturas que possam prejudicar sua imagem original.

Orientação:

O espaçamento correto (x) é igual a largura entre o brasão e o texto do logotipo.



Usos Incorretos

É importante que a aparência do logotipo permaneça consistente.

O logotipo não deve ser mal interpretado, modificado. Nenhuma tentativa deve ser feita para alterar o logotipo.

As orientações de cor e composição devem permanecer como indicado neste documento - **não há exceções.**

Para ilustrar este ponto, alguns dos mais prováveis erros são mostrados nesta página.



NÃO

1. O logotipo do FUNDO MUNICIPAL DE CULTURA não pode, em hipótese nenhuma, ter altura menor que outros logotipos ao lado.



NÃO

2. Não distorcer ou deformar o logotipo de qualquer forma



NÃO

3. Não rotacionar o logotipo.



NÃO

4. Não mude o tipo de letra. Use apenas os arquivos fornecidos.



NÃO

5. Não mude a cor do logotipo ou aplique tons fora das cores especificadas na seção de cor deste guia.



NÃO

6. Não aplique o logotipo em fundos que não tragam legibilidade para a marca.